

УСЛОВИЯ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Агабалаева О.А.

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», Витебск

В современном обществе основной целью изучения иностранного языка является межкультурная коммуникация. Это предполагает формирование у студентов навыков и умений общения на иностранном языке. В этой связи в обучении иностранному языку абсолютную популярность и признание получили коммуникативные и интерактивные методы обучения, позволяющие включать всех студентов в процесс иноязычного общения.

В методике обучения иностранного языка известно довольно большое количество методов, основанных на коммуникативном и интерактивном подходах в обучении. Однако выбор даже самого, казалось бы, эффективного метода обучения ещё не является гарантией успешного проведения занятия. Преподаватель нередко не достигает намеченных целей и желаемых результатов.

Во избежание подобных неудач при организации коммуникации на занятиях преподавателю необходимо учитывать следующие основные условия или предпосылки ее успешного осуществления:

1. Создание благоприятного психологического климата. Для активизации процесса коммуникации на занятии необходимо снять у студентов языковой барьер, причинами которого могут являться страх перед преподавателем, однокурсниками, незнакомой ситуацией и т.д. Необходимо создание доверительных и доброжелательных отношений между всеми участниками учебного процесса. Поэтому преподавателю важно выстроить демократический стиль педагогического общения со студентами, базирующийся на отношениях паритетности, поощрять их инициативность, создавать ситуации успеха, выражать доверие. Необходимо также создание в целом коллективе, группе атмосферы доброжелательности. С этой целью рекомендуется использовать различные методы обучения иностранному языку, способствующие адаптации первокурсников к новым учебным условиям, снятию эмоционального напряжения на занятии, например: знакомство-представление (представление себя и своего однокурсника), ролевые игры, рассказы смешных историй, театрализация рассказов и т.д.;

2. Формирование общей коммуникативной компетентности. Под общей коммуникативной компетентностью понимается «обобщающее коммуникативное свойство личности, включаю-

щее развитые коммуникативные способности и сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и правилах», способствующих успешному общению [1]. Это умение вступать в беседу, налаживать контакты, вести дискуссию, слушать собеседников и уважать их мнение, выражать свою точку зрения, разрешать конфликты и т. д. Отсутствие этих знаний, умений и навыков будет являться препятствием успешной организации общения на занятии;

3. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности. Иноязычная коммуникативная компетентность состоит из языковой (лингвистической или грамматической) компетенции, речевой (прагматической или стратегической) компетенции, социолингвистической и социокультурной компетенций [2]. Языковая компетенция предполагает наличие знаний о системе языка, его основных аспектах (лексике, грамматике, фонетике). Речевая компетенция включает в себя умения выстраивать высказывания в соответствии с заданными ситуациями общения. Под социолингвистической компетенцией понимается умение выбирать языковые формы в социальном контексте. Социокультурная компетенция подразумевает наличие знаний этикета общения, социокультурных норм и ценностей, национального менталитета и т.д. В ходе изучения иностранного языка учащиеся постепенно овладевают всеми компонентами иноязычной коммуникативной компетенции. Однако ее целостное формирование происходит не сразу. Так, на начальном этапе изучения иностранного языка в большей степени развивается языковая компетенция и в меньшей степени речевая. Социокультурная и социолингвистическая компетенции формируются на продвинутых этапах обучения иностранным языкам. Таким образом, при выборе коммуникативных заданий и методов преподавателю необходимо учитывать уровень владения иностранным языком студентами, степень сформированности у них иноязычной коммуникативной компетенции. Такие методы коммуникации как круглые столы, конференции, интервью, презентации проектов целесообразно использовать в обучении студентов с высоким уровнем владения иностранным языком. На начальных этапах рекомендуются следующие коммуникативные методы: ролевые игры, составление и воспроизведение мини-диалогов, театральные постановки, рассказ по цепочке, «Заверши фразу», «Прогноз погоды», «Характеристика одноклассников, друзей, родственников» и т.д.;

4. Формирование коммуникативной мотивации. Если нет смысла в задании, то и нет смысла в его выполнении. Таким образом, мотивация является важным источником активности чело-

века в его любой деятельности, в том числе и речевой. В основе речемышлительной деятельности человека лежат определенные мотивы. Мотивы возникают, как правило, из потребностей и интересов человека. Поэтому целью преподавателя является формирование у студентов потребностей и интереса в иноязычной коммуникации. При выборе мотивов необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности учащихся. Определение основных мотивов учащихся позволяет преподавателю наиболее эффективно организовать занятие, выбрать необходимые методы и приемы обучения, подобрать материал.

В целом, для развития коммуникативной мотивации у студентов рекомендуется соблюдать следующие принципы обучения: принцип связи с жизнью, принцип актуальности информации и принцип проблемности. Первый принцип следует из основной цели изучения иностранного языка: овладение навыками и умениями межкультурной коммуникации, т.е. научиться общению в определенной культурной среде. Моделирование преподавателем на занятиях жизненных ситуаций будет являться мотивом для активного участия студентов в процессе коммуникации. Самые простые учебные задания могут быть преобразованы преподавателем в приближенно реальные ситуации. Так, например, задание «*Расскажите тему «Республика Беларусь»*» можно сформулировать иначе: «*Ваш друг из Германии хочет приехать к вам в гости. Он интересуется вашей страной. Что вы можете ему рассказать о Республике Беларусь?*». Принцип актуальности информации заключается в подборе иноязычного материала, который должен соответствовать требованиям современности, а именно: содержать новейшую достоверную информацию, излагать важные проблемы настоящего времени, а также затрагивать интересы и проблемы самих учащихся. Принцип проблемности в обучении означает, что знания целиком не сообщаются студенту в готовом виде, а приобретаются им при его активном участии в получении этих знаний в результате самостоятельной работы над решением специально подобранных проблемных задач. Наличие проблемы стимулирует действия, направленные на ее решение. Существует ряд поисковых и исследовательских методов, активизирующих речемышлительную деятельность учащихся и побуждающих их к построению разного рода высказываний. Решение проблемных задач позволяет проявить учащимся самостоятельность мышления и инициативность, почувствовать успех и, таким образом, еще больше повысить и укрепить коммуникативную мотивацию.

Итак, в данной статье выделяются четыре основных условия активного участия студентов в процессе коммуникации на занятиях по иностранному языку. К ним относятся: создание благоприятного психологического климата, формирование общей коммуникативной компетентности, формирование иноязычной коммуникативной компетентности, формирование коммуникативной мотивации. Выполнение вышеперечисленных условий призвано обеспечить преподавателю успешную организацию процесса коммуникации на занятиях.

Литература

1. www.studyroom.ru/glossari
2. Гром, Е. Н. Содержание и формы контроля уровня сформированности и иноязычной коммуникативной компетенции учащихся 10–11 классов школ с углубленным изучением иностранного языка : дис... канд. пед. наук: 13.00.02 / Гром Екатерина Николаевна. – М., 1999. – 315 с.

КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Чаплевская И.О., Куницкая О.С.

*УО «Белорусский государственный педагогический
университет им. М. Танка», Минск*

При обучении иностранному языку задача развития духовной сферы учащихся требует повышения гуманитарного содержания обучения. Актуальность проблемы содержания обучения иностранным языкам очевидна, поскольку необходимо реализовать воспитывающий, образовательный и развивающий потенциал учебного предмета применительно к личности каждого студента, способного и желающего участвовать в межкультурной коммуникации и готового самостоятельно совершенствоваться.

В рамках социокультурного подхода к обучению иностранным языкам под *межкультурным общением* понимается функционально обусловленное коммуникативное взаимодействие людей, которые выступают носителями разных культурных сообществ в силу осознания ими или другими людьми их принадлежности к разным геополитическим, континентальным, региональным, национальным и этническим сообществам, а также социальным субкультурам.

Культуроведческое образование средствами соизучаемых языков (языка межнационального государственного общения, родного и иностранных языков) является необходимым условием