

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Образование в XXI в.: подготовка творчески активных специалистов	9
1.1. Состояние системы образования: проблемы и потребности	9
1.2. Новые цели и задачи образования	20
1.3. Существующие традиционные и инновационные подходы и технологии в образовании	23
Глава 2. Философские и методологические основы креативной педагогики	40
2.1. Место креативной педагогики в системе наук о человеке. Предмет и объект исследования креативной педагогики	40
2.2. Категориальный аппарат креативной педагогики	46
2.3. Подходы к проблеме творчества в познавательной деятельности человека	53
2.4. Методы и средства активизации творческого мышления в процессе обучения	60
2.5. Методы анализа и выявления потребностей человека	76
Глава 3. Сущность креативного педагогического процесса и средства его информационно-технологической поддержки	88
3.1. Цели и задачи креативной педагогики	88
3.2. Содержательный компонент педагогического процесса	92
3.3. Методы и средства обучения	96
3.4. Виды компьютерных средств обучения и их особенности	113
3.5. Классификация образовательных информационных ресурсов	142

3.6. Стандартизация технологий электронного обучения	157
3.6.1. Общие сведения	157
3.6.2. Сопряжение компьютерных средств обучения с системами управления учебным процессом	159
3.6.3. Разработки AICC	165
3.6.4. Разработки IMS	169
3.6.5. Разработки LTSC	183
3.6.6. Разработки ADL	187
Глава 4. Предлагаемая креативная педагогическая технология и ее апробация	194
4.1. Критерии креативности учебных программ, учебников и учебных пособий	194
4.2. Сущность новой креативной педагогической технологии	197
4.3. Средства компьютерной поддержки креативной педагогики	204
4.3.1. Система интеллектуальной информационной поддержки учебного процесса, основанного на креативной педагогике	204
4.3.2. Виртуальный фонд естественно-научных и научно-технических эффектов «Эффективная физика»	213
4.3.3. Межотраслевая Интернет-система поиска и синтеза физических принципов действия преобразователей энергии	223
4.3.4. Автоматизированная система поиска и синтеза структур бизнес-процессов коммерциализации результатов научно-технической деятельности . . .	234
4.3.5. Инструментальные средства мониторинга социально-экономических характеристик на основе организации социологических опросов в Интернете	247
4.4. Апробация креативной педагогической технологии	260
Литература	298
Список аббревиатур	309
Приложение	313