

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
1. Менеджмент многообразия как междисциплинарная область знания и концепция управления персоналом организации	9
1.1. Феномен многообразия: сущностные характеристики и ведущие идеи метатеории управления многообразием	9
1.2. Сущностные характеристики менеджмента многообразия как теории и практики управления персоналом организации	27
1.3. Имплементация концепции и стратегий менеджмента многообразия в организациях.....	60
1.4. Менеджмент многообразия и корпоративная культура организации	84
Вопросы и задания для самоконтроля.....	104
Литература	129
2. Менеджмент многообразия в образовательных организациях.....	132
2.1. Педагогические предпосылки становления учения о многообразии	132
2.1.1. Реформаторское движение в России и за рубежом как многообразие педагогических альтернатив.....	132
2.1.2. Дидактическое и институциональное многообразие в отечественной и зарубежной педагогике.....	147
2.2. Стратегии управления многообразием в образовательных организациях	166
2.3. Маркетинговая деятельность в образовательной организации.....	206
Вопросы и задания для самоконтроля.....	249
Литература	268

3. Менеджмент многообразия в гетерогенных экономических организациях.....	277
3.1. Предприятие как социоэкономический проект: диалектика единства и многообразия.....	277
3.2. Функции и задачи менеджмента многообразия гетерогенных предприятий.....	293
3.3. Гетерогенность как конкурентное преимущество современного предприятия.....	312
3.4. Организационно-экономические предпосылки реализации менеджмента многообразия на предприятиях.....	332
3.5. Гетерогенность и организационные кризисы.....	351
3.6. Гетерогенное предприятие – самообучающаяся организация.....	378
Вопросы и задания для самоконтроля.....	421
Литература	433
Краткий терминологический словарь	442