

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>I. Лекционный курс</b> .....	4
Лекция 1. Основные понятия, используемая терминология, аббревиатуры .....	4
Лекция 2. Виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности, особенности их организации .....	8
Лекция 3. Субъекты туроперейтинга .....	15
Лекция 4. Стратегическое планирование в туроперейтинге, его механизмы .....	17
Лекция 5. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок .....	22
Лекция 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы .....	27
Лекция 7. Управление качеством предоставляемых услуг, его критерии .....	32
Лекция 8. Менеджмент обслуживания туристов и экскурсантов .....	34
<b>II. Практические занятия</b> .....	37
<b>Самостоятельная работа слушателей</b> .....	38
<b>Материалы для текущей и итоговой аттестации слушателей</b> ....	42
<b>Тематика рефератов</b> .....	43
<b>Тест</b> .....	44
<b>Литература</b> .....	49

