

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. Введение в менеджмент	4
1.1. Общие представления о системе управленческих технологий	4
1.2. Менеджмент как наука, направления, школы и подходы менеджмента	13
РАЗДЕЛ II. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ	28
2.1. Организация как объект управления	28
2.2. Внутренняя и внешняя среда организации	35
2.3. Физкультурно-спортивная деятельность как объект управления	45
2.4. Физкультурно-спортивные мероприятия как объекты управления	53
РАЗДЕЛ III. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ	67
3.1. Планирование и его особенности	67
3.2. Организация как функция управления	78
3.3. Контроль и его структура	86
3.4. Управленческие решения	94
3.5. Теория мотивации	104
3.6. Коммуникация как функция управления	115
РАЗДЕЛ IV. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ	127
4.1. Руководитель и его роль в управленческой технологии	127
4.2. Стили руководства и их эффективность	137
4.3. Лидерство и его особенности	143
4.4. Конфликты в менеджменте	151
4.5. Кадровая политика предприятия	163
РАЗДЕЛ V. МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	174
5.1. Общее представление о менеджменте в спорте	174
5.2. Менеджмент спортивных соревнований и зрелищ	184
5.3. Спортивный клуб – первичное организационное звено управления физической культурой и спортом	194
5.4. Менеджмент в профессиональном спорте	210
5.5. Государственное управление спортом	218
5.6. Современное развитие организации менеджмента туризма	230
ЛИТЕРАТУРА.....	241