

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ	5
Примерный тематический план	5
Содержательная характеристика курса	7
КУРС ЛЕКЦИЙ	15
Раздел I. Структура мирового туристического рынка	15
Тема 1.1. Основные этапы развития мирового туризма	15
Тема 1.2. Регулирование индустрии туризма	20
Тема 1.3. Туристический рынок Республики Беларусь	25
Раздел II. Регулирование работы туристического предприятия	31
Тема 2.1. Туристическое предприятие как посредник между производителями и потребителями туристических услуг	31
Тема 2.2. Управление туризмом в Республике Беларусь	35
Тема 2.3. Правовые основы деятельности туристического предприятия	38
Тема 2.4. Стандартизация и сертификация туристических услуг	41
Тема 2.5. Основные подразделения и отделы туристического предприятия	45
Раздел III. Деятельность туристического предприятия	49
Тема 3.1. Особенности работы турагентства	49
Тема 3.2. Договорные отношения туристических предприятий	54
Тема 3.3. Финансово-экономическая деятельность туристического предприятия	65
Тема 3.4. Использование информационных технологий в деятельности туристических предприятий	73
Раздел IV. Создание и продвижение туристического продукта	77
Тема 4.1. Понятие туристического продукта и услуги, их особенности	77
Тема 4.2. Технология проектирования тура	80
Тема 4.3. Особенности формирования тура	86
Тема 4.4. Особенности бронирования и резервирования	94
Тема 4.5. Качество туристического продукта	95

Тема 4.6. Реализация тура	99
Раздел V. Организация продажи туров	104
Тема 5.1. Оформление продажи туров	104
Тема 5.2. Особенности работы с клиентом в офисе	107
Раздел VI. Туристические формальности	112
Тема 6.1. Паспортно-визовые формальности	112
Тема 6.2. Таможенные формальности	118
Тема 6.3. Санитарные формальности	121
Тема 6.4. Страхование в туризме	124
Тема 6.5. Безопасность в туризме	128
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	135
Рекомендации к практическим занятиям	135
Материал для организации самостоятельной работы	159
Перечень тем для мультимедийных презентаций	159
Темы рефератов (научных докладов)	160
Примерный перечень вопросов к экзамену	161
ЛИТЕРАТУРА	163
ГЛОССАРИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ	165
Приложение А.	
Технологические документы	
туристического предприятия	183
Технологическая карта туристического путешествия	
по маршруту	183
График загрузки туристического предприятия	185
Приложение Б.	
Договор-поручение на туристический продукт (образец)	186
Приложение В.	
Образец искового заявления	192
Приложение Г.	
Образцы ваучеров	196
Форма Тур-1	196
Форма Тур-2	198
Форма Тур-3	202