

Оглавление

Введение	3
РАЗДЕЛ I. Теоретические основы менеджмента библиотечно-информационной деятельности	5
Глава 1. Эволюция менеджмента как научной дисциплины	5
1.1. Этапы эволюции	5
1.2. Школы управления	6
1.3. Процессный подход	16
1.4. Системный подход	21
1.5. Ситуационный подход	24
1.6. Современные модели менеджмента	28
Глава 2. Формирование концепции менеджмента библиотечно-информационной деятельности	31
2.1. Зарождение концепции менеджмента в библиотечном деле России	31
2.2. Методологические основы менеджмента библиотечно-информационной деятельности	36
2.3. Диверсификация менеджмента библиотечно-информационной деятельности	40
Глава 3. Управление развитием библиотеки	54
3.1. Библиотека как организация	54
3.2. Законы и закономерности развития библиотеки	58
Глава 4. Правовое регулирование библиотечно-информационной деятельности	69
4.1. Источники библиотечного права	69
4.2. Законодательная поддержка библиотечно-информационной деятельности	71
4.3. Локальное нормативное сопровождение деятельности библиотеки	82
4.4. Организационно-правовое регулирование трудовых отношений в библиотеке	84
Глава 5. Менеджмент качества информационно-библиотечной деятельности	95
5.1. Методологические подходы к преобразованию библиотеки на основе менеджмента качества	95
5.2. Самооценка и национальные премии по качеству как инструменты реализации менеджмента качества в библиотечной деятельности	119
Раздел II. Стратегическое управление библиотечно-информационной деятельностью	129
Глава 6. Концепция и этапы стратегического управления	129
6.1. Сущность и значение стратегического управления	129
6.2. Разработка стратегических направлений развития библиотеки	139
6.3. Компоненты реализации стратегии	147
Глава 7. Основы управления проектами в библиотечной деятельности	149
7.1. Особенности проектной деятельности библиотек	149
7.2. Федеральные целевые программы в области библиотечного дела	154
7.3. Классы проектов в библиотечном деле	165
7.4. Жизненный цикл проекта	176
Глава 8. Управленческий контроль в системе информационно-библиотечного менеджмента	193
8.1. Теоретические основы управленческого контроля	193
8.2. Виды контроля	197
8.3. Организация системы контроля в библиотеке	204

Раздел III. Маркетинг как современная концепция управления библиотекой	213
Глава 9. Природа и роль маркетинга в библиотеках России	213
9.1. Эволюция маркетинга	213
9.2. Сущность и значение библиотечного маркетинга	221
9.3. Библиотека в системе некоммерческого маркетинга	228
9.4. Специализированная маркетинговая служба библиотеки	233
Глава 10. Комплекс библиотечного маркетинга	237
10.1. Основные направления библиотечного маркетинга	237
10.2. Элементы комплекса библиотечного маркетинга	242
10.3. Маркетинговые коммуникации	245
10.4. Библиотечная реклама	253
Глава 11. Маркетинговые исследования	265
11.1. Маркетинговая среда библиотеки	265
11.2. Организация и методика маркетинговых исследований	268
Глава 12. Библиотечное обслуживание в системе маркетинга услуг	276
12.1. Сфера услуг как объект маркетинга	276
12.2. Библиотечные услуги: специфика и классификация	284
Раздел IV. Организация управления библиотекой	292
Глава 13. Организационные структуры управления библиотекой	292
13.1. Понятие организационной структуры управления	292
13.2. Иерархические организационные структуры	299
13.3. Адаптивные структуры	304
13.4. Централизованные и децентрализованные организационные структуры управления	308
Глава 14. Факторы эффективной организации управления	315
14.1. Формирование горизонтальных связей	315
14.2. Делегирование полномочий	318
14.3. Методика коллегиального управления	325
14.4. Формирование организационной культуры	330
Глава 15. Научно-методическое обеспечение библиотечно-информационной деятельности	337
15.1. Управление инновационными процессами	337
15.2. Реорганизация деятельности библиотеки: этапы и методы	341
15.3. Управленческое консультирование	353
Раздел V. Коммуникативные процессы в управлении библиотекой	360
Глава 16. Информационное обеспечение управления	360
16.1. Коммуникация и информация	360
16.2. Формирование управленческой информационной системы	363
16.3. Управленческий учет как составная часть информационной системы	366
Глава 17. Библиотечная статистика	373
17.1. Значение библиотечной статистики в процессе управления	373
17.2. Этапы статистического исследования	375
17.3. Статистические таблицы и графики	378
17.4. Показатели библиотечной статистики	384
Глава 18. Управленческое решение	387
18.1. Содержание и виды управленческих решений	387
18.2. Процесс принятия управленческого решения	392
18.3. Методы и модели принятия управленческих решений	395
18.4. Формы разработки и реализации управленческих решений	398

Раздел VI. Кадровый менеджмент в библиотеке	402
Глава 19. Изменяющиеся функции управления персоналом	402
19.1. Концепция и система персонал-стратегии библиотеки	402
19.2. Организационно-технологические основы управления персоналом	408
19.3. Особенности коллектива библиотеки.	411
19.4. Руководство малыми группами.	414
Глава 20. Формирование и развитие персонала	421
20.1. Планирование персонала	421
20.2. Набор и отбор персонала	425
20.3. Адаптация персонала	429
20.4. Организация системы обучения персонала	433
20.5. Перемещение по должности и увольнение	439
Глава 21. Мотивация и стимулирование персонала	444
21.1. Мотивация как функция управления персоналом	444
21.2. Эволюция концепций мотивации	448
21.3. Содержательные и процессуальные теории мотивации	454
21.4. Методология оценки персонала	464
Глава 22. Руководитель в системе управления	482
22.1. Современные требования к профессии и личности руководителя	482
22.2. Руководство и лидерство.	501
22.3. Стиль руководства.	503
22.4. Принципы и правила самоменеджмента руководителя библиотеки	507
22.5. Методика подготовки выступлений и докладов	514
Глава 23. Управленческое общение	520
23.1. Этика деловых отношений	520
23.2. Деловое общение руководителя библиотеки	530
23.3. Психология конфликтов и стрессов	535
Раздел VII. Библиотечная экономика	543
Глава 24. Ресурсный комплекс библиотеки	543
24.1. Экономический микроуровень библиотеки	543
24.2. Экономические показатели библиотечной работы	549
24.3. Финансирование библиотеки	555
Глава 25. Инициативная экономическая деятельность библиотеки	559
25.1. Фандрейзинг в библиотеке.	559
25.2. Договорные взаимоотношения библиотеки с партнерами	564
25.3. Платные услуги и обслуживание пользователей библиотеки	573
25.4. Ценообразование итоговых результатов библиотечной деятельности.	578
25.5. Дополнительное ресурсное стимулирование персонала библиотеки	586



20237839