

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Понятие и виды отношений, регулируемых правом в сфере гостиничного и туристского бизнеса	9
Глава 2. Источники права, регулирующие отношения в сфере гостиничного и туристского бизнеса	13
2.1. Внутренние источники правового регулирования гостиничного и туристского бизнеса	14
2.2. Международные нормативные акты, регулирующие отношения в сфере гостиничного и туристского бизнеса	19
2.3. Роль международных организаций в правовом регулировании гостиничного и туристского бизнеса	22
2.4. Характеристика правового регулирования гостиничного и туристского бизнеса в зарубежных странах	27
Глава 3. Государственное регулирование гостиничного и туристского бизнеса	31
3.1. Формы и методы государственного регулирования	31
3.2. Органы государственного регулирования гостиничного и туристского бизнеса	40
3.3. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации	42
3.4. Организационно-правовые формы субъектов гостиничного и туристского бизнеса	44
3.5. Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации	47
3.6. Финансовое обеспечение туроператора	53
3.7. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма	63
3.8. Стандартизация и сертификация в сфере гостиничного и туристского бизнеса	67
Глава 4. Правовое регулирование туристских формальностей	71
4.1. Паспортно-визовые формальности	71
4.2. Таможенные формальности	96
4.3. Валютно-финансовые формальности	104
4.4. Медико-санитарные формальности	107
Глава 5. Правовое регулирование транспортного обеспечения в сфере туризма	114
5.1. Договор перевозки пассажира (туриста)	116
5.2. Договор фрахтования. Воздушный чартер	119
5.3. Договор аренды транспортных средств	121

5.4. Правовое регулирование международных перевозок	124
Глава 6. Правовое регулирование страхования в сфере гостиничного и туристского бизнеса	128
Глава 7. Правовое регулирование договорных отношений в сфере гостиничного и туристского бизнеса	136
7.1. Договор по туристскому обслуживанию	138
7.2. Договоры, опосредующие формирование туров	146
7.3. Договоры, опосредующие продвижение туров	150
7.4. Договор оказания гостиничных услуг	152
Официальные документы и литература	157
Российские нормативные и правовые акты	157
Международные нормативные акты и документы международных организаций	162
Научная и учебная литература	163
Статьи из периодических изданий	166
Интернет-ресурс	167
Приложения	168
Приложение 1. Конституция Российской Федерации (извлечения)	168
Приложение 2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая (извлечения)	170
Приложение 3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	172
Приложение 4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта	209
Приложение 5. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации	220