

Введение	3
1-й раздел. Теоретические основы библиотечного менеджмента	5
Тема 1. Основные понятия и категории библиотечного менеджмента	5
Тема 2. Маркетинг как современная концепция управления библиотечно-информационной деятельностью	20
2-й раздел. Управление библиотечным делом как отраслью деятельности	39
Тема 3. Правовые основы управления библиотечным делом	39
Тема 4. Система управления библиотечным делом	63
Тема 5. Стратегическое управление библиотечно-информационной деятельностью	80
3-й раздел. Организация библиотечно-информационной деятельности	93
Тема 6. Организационные структуры управления библиотекой	93
Тема 7. Планирование работы библиотеки	104
Тема 8. Факторы эффективной организации управления	111
Тема 9. Методическое обеспечение библиотечно-информационной деятельности	122
4-й раздел. Коммуникативные процессы в управлении библиотекой	137
Тема 10. Библиотечная статистика	137
Тема 11. Управленческое решение	147
5-й раздел. Психологические основы библиотечного менеджмента	155
Тема 12. Коллектив как объект управления	155
Тема 13. Руководитель в системе управления библиотекой	161
Тема 14. Организационное поведение	176
6-й раздел. Ресурсное обеспечение библиотечно-информационной деятельности	193
Тема 15. Экономика библиотечной деятельности	193
Тема 16. Материально-техническая база и финансирование библиотеки	199
Тема 17. Инициативная хозяйственная деятельность библиотеки	212
Приложения	247
Приложение 1. Основные элементы и носители графического фирменного стиля	247
Приложение 2. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры	248
Приложение 3. Процесс разработки и принятия управленческого решения	249
Приложение 4. Единая тарифная сетка, введенная в 1992 году	250
Приложение 5. Схема расчета должностных окладов руководителей, специалистов и служащих государственных учреждений, финансируемых за счет средств бюджета Санкт-Петербурга	250
Приложение 6. Примерная тематика рефератов, курсовых и дипломных работ	253
Список сокращений	254