

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>Описание курса</b> .....	3
<b>Введение</b> .....	8
<b>Глава 1. Методологические основы финансового менеджмента в туризме</b> .....	10
<b>Глава 2. Управление денежными поступлениями и затратами в сфере туризма</b> .....	17
<b>Глава 3. Финансовые результаты деятельности и оценка финансового состояния туристических организаций</b> .....	35
<b>Глава 4. Управление инвестиционной деятельностью туристической организации</b> .....	64
<b>Глава 5. Налоговый менеджмент туристических организаций</b> .....	74
<b>Кейс для проведения практических занятий по методологическим основам финансового менеджмента в туризме (тесты / деловая игра)</b> .....	111
<b>Кейс «Оценка финансового состояния туристических организаций» (тесты / деловая игра)</b> .....	114
<b>Кейс «Налоговый менеджмент туристических организаций» (тесты / деловая игра)</b> .....	117
<b>Литература</b> .....	121
<b>Приложения</b> .....	123