

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение.....	5
2. Социально-культурная и научно-образовательная деятельность: содержание и особенности организации.....	8
2.1. Социально-культурная сфера: виды деятельности и организации	8
2.2. Особенности менеджмента в социально-культурной и научно-образовательной сферах	21
2.3. Источники финансирования социально-культурной и научно-образовательной деятельности	27
3. Разработка проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах	56
3.1. Виды проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах	56
3.2. Технология (этапы) разработки проектов и программ	63
3.3. Маркетинг некоммерческой деятельности	77
4. Формы и методы фандрейзинга	88
4.1. Организационное обеспечение фандрейзинга.....	88
4.2. Проведение фандрейзинговой кампании.....	103
4.3. Анализ эффективности фандрейзинга	134
5. Фандрейзинг как гуманитарная технология социального партнерства	136
5.1. Социальное партнерство — главный ресурс некоммерческой социально-культурной и научно-образовательной деятельности	136
5.2. Труд добровольцев	143
5.3. Проблемы развития спонсорства и благотворительности	146
5.4. Коммуникативные технологии социальных инвестиций.....	153
5.5. Современные информационные технологии как условие развития фандрейзинга	174
6. Академический фандрейзинг	190
6.1. Менеджмент в гуманитарных науках	190
6.2. Фонды, поддерживающие науку и образование	194
6.3. Международные фонды	205
6.4. Международные программы.....	211
6.5. Составление заявки.....	218
6.6. Источники информации	221
6.7. Академический фандрейзинг как экономика научных инноваций	225
6.8. Особенности академического фандрейзинга	234

Приложение 1. Основы фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ	237
Программа курса лекций и семинаров. 54 часа (3 кредита)	237
Тематика семинарских (практических) занятий	242
Приложение 2. Практические задания по курсу «Фандрейзинг»	245
Содержание проектов	245
Форма контроля.....	245
Приложение 3. Вопросы и тесты для контроля и самоконтроля	246
Вопросы к экзамену	246
Мини-тесты	247
Приложение 4. Рекомендуемая литература	249
Рекомендации к составлению описания исследовательского проекта.....	251
Сетевой этикет (нетикет, сетикет).....	251
Приложение 5. Институты инновационных исследований (Advanced Study)	252
Россия	252
США.....	254
Европа	265
Другие страны	280