

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Системное изучение менеджмента	8
1.1. Методы изучения менеджмента	8
1.2. Логические подходы в познании явлений окружающего мира	10
1.3. Характеристика и преимущества системного подхода	13
1.4. Модель и принципы системного подхода	15
1.5. Цели исследования	19
1.6. Гармонизация целей исследования	22
1.7. Предмет исследования и организация его изучения	24
1.8. Характеристика внешней среды	30
1.9. Модель системного изучения менеджмента	32
1.10. Оценка менеджерами роли персонала при различных подходах	35
Глава 2. Организации и их характеристики	39
2.1. Классификация организаций	39
2.2. Жизненный цикл изделий и виды организаций	49
2.3. Жизненный цикл проекта и виды организаций	58
2.4. Жизненный цикл организации	64
2.5. Признаки хозяйственной деятельности	69
2.6. Базовые концепции построения организаций	72
2.7. Системная концепция построения организации	79
2.8. Ресурсы организации	85
2.9. Организационная культура	90
2.10. Расходы организации	94
2.11. Результатырующие показатели производственно-хозяйственной деятельности	104
2.12. Характеристика современной организации	109
Глава 3. Управление организацией	112
3.1. Логика управления организацией	112
3.2. Смена парадигмы управления	115
3.3. Основы стратегического управления	124
3.4. Принципы управления	131
3.5. Система управления	135
3.6. Планирование деятельности	142
3.7. Организовывание деятельности	148
3.8. Организационное проектирование	154
3.9. Виды организационных структур	157
3.10. Внутрифирменное управление	164
3.11. Бюджетирование	172
3.12. Регулирование отношений с персоналом и субъектами внешней среды	176
3.13. Модели управления экономикой и их влияние на управление организацией	179
3.14. Государственное регулирование хозяйствующих субъектов	190
Глава 4. Менеджер и его труд	194
4.1. Менеджер в современной организации	194
4.2. Основные типы менеджеров	198
4.3. Характеристика труда менеджера	201



4.4. Требования к менеджерам и их роли.....	205
4.5. Роли менеджеров.....	209
4.6. Функции и задачи менеджера.....	212
4.7. Стиль руководства.....	215
4.8. Традиционные методы управления.....	217
4.9. Психологические методы управления.....	219
4.10. Оценка менеджера в организации.....	225
4.11. Модели поведения менеджеров.....	229
4.12. Методы принятия управленческих решений.....	232
4.13. Управленческие решения при ценообразовании продукции.....	244
Приложения.....	251
Приложение 1. Структура основных средств организации.....	251
Приложение 2. Структура активов и пассивов организации.....	252
Рекомендуемая литература.....	254



Учебное издание

НАЗИМКО Владимир Константинович
КУДИНОВА Елена Викторовна

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебно-методическое пособие

Ответственный редактор	<i>А. Боровиков</i>
Выпускающий редактор	<i>Г. Логвинова</i>
Технический редактор	<i>Ю. Давыдова</i>

Сдано в набор 02.09.2014. Подписано в печать 20.10.2014.

Формат 84×108/32. Бумага офсетная.
Тираж 2 500 экз. Зак. № 7735.

ООО «Феникс»

344082, г. Ростов-на-Дону, пер. Халтуринский, 80
Тел. (863) 261-89-59, факс (863) 261-89-50
Сайт издательства: www.phoenixrostov.ru
Интернет-магазин: www.phoenixbooks.ru

Отпечатано с готовых файлов заказчика
в ОАО «Первая Образцовая типография»,
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»,
432980 г. Ульяновск ул. Горького 14



* 20512882 *