

# Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	6
<b>Раздел I. Генезис и основы менеджмента</b> .....	9
Глава 1.1. Введение в теорию менеджмента .....	10
§ 1.1.1. Сущность и содержание менеджмента .....	10
§ 1.1.2. Предмет и методы теории менеджмента .....	16
Глава 1.2. История управленческой мысли .....	26
§ 1.2.1. Значение ретроспективного подхода для решения социальных проблем современности .....	26
§ 1.2.2. Формирование и эволюция принципов управления. Управленческие революции .....	35
Глава 1.3. Зарождение и эволюция мировой теории менеджмента XX–XXI вв. ....	45
§ 1.3.1. Школа научного менеджмента .....	45
§ 1.3.2. Административная школа менеджмента и теория рациональной бюрократии .....	70
§ 1.3.3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. . .	87
§ 1.3.4. Современные теории в менеджменте .....	105
Глава 1.4. Обобщение точек зрения российских ученых на историю управления .....	115
§ 1.4.1. Российская дореволюционная управленческая мысль . . .	115
§ 1.4.2. Советская школа управленческой науки .....	131
<b>Раздел II. Основы теории организации и организационного поведения</b> .....	140
Глава 2.1. Организационные начала менеджмента .....	141
§ 2.1.1. Организация как объект управления .....	141
§ 2.1.2. Организация и ее внешняя среда .....	148
Глава 2.2. Функции менеджмента .....	159
§ 2.2.1. Планирование как функция менеджмента .....	161
§ 2.2.2. Организация как функция менеджмента .....	166
§ 2.2.3. Координация как функция менеджмента .....	172

§ 2.2.4. Мотивация как функция менеджмента . . . . .	174
§ 2.2.5. Контроль как функция менеджмента. . . . .	188
Глава 2.3. Процесс менеджмента . . . . .	196
§ 2.3.1. Понятие и содержание процесса менеджмента . . . . .	196
§ 2.3.2. Коммуникации в процессе менеджмента . . . . .	198
§ 2.3.3. Управленческие решения . . . . .	202
Глава 2.4. Организационные структуры менеджмента и децентрализация . . . . .	208
§ 2.4.1. Механистические структуры менеджмента . . . . .	208
§ 2.4.2. Органические организационные структуры менеджмента . . . . .	214
§ 2.4.3. Феномен синергизма в менеджменте . . . . .	221
§ 2.4.4. Самоуправление, саморегулирование и менеджмент. . . . .	226
Глава 2.5. Социальные аспекты менеджмента. Менеджмент и лидерство . . . . .	233
§ 2.5.1. Корпоративная культура и менеджмент . . . . .	233
§ 2.5.2. Труд менеджера. Специфика управленческих задач. . . . .	245
§ 2.5.3. Власть и менеджмент. Феномен лидерства . . . . .	247
Глава 2.6. Целеполагание в менеджменте . . . . .	255
§ 2.6.1. Миссия и цель в менеджменте. Дерево целей организации. . . . .	255
§ 2.6.2. Стратегический менеджмент. . . . .	269
§ 2.6.3. Программно-целевое управление . . . . .	272
Глава 2.7. Эффективность менеджмента. Менеджмент знаний . . . . .	285
§ 2.7.1. Понятие «эффективность менеджмента». Критерии эффективного менеджмента. . . . .	285
§ 2.7.2. Инструментарий повышения эффективности менеджмента . . . . .	297
§ 2.7.3. Всеобщий менеджмент качества . . . . .	312
Глава 2.8. Правовое обеспечение менеджмента . . . . .	326
§ 2.8.1. Правовое регулирование статуса органов менеджмента . . . . .	326
§ 2.8.2. Ответственность менеджмента . . . . .	340
<b>Раздел III. Практикум менеджмента . . . . .</b>	<b>351</b>
Рекомендации к проведению практических занятий по дисциплине «Теория менеджмента». . . . .	352
Набор кейсов к практическим занятиям . . . . .	358

Современный подход к маркетингу: переименование города . . . .	358
Три вехи стремительного взлета студента-первокурсника . . . . .	359
Система мотивации и стратегические задачи компании . . . . .	360
Создание повышенной потребительской стоимости . . . . .	361
Банки против танков . . . . .	363
В сетях успеха . . . . .	366
Несгибаемый боец . . . . .	373
Практические ситуации к семинару о возможностях управления знаниями . . . . .	381
Политематические кейсы . . . . .	385
Хронология <i>IKEA</i> : тернистый путь к мировому господству . . . . .	385
«Сбербанк»: история длиною в 170 лет . . . . .	395
<i>Toyota</i> : 14 принципов бережливого производства — история создания философии хорошего менеджера . . . . .	403
<i>Groupon</i> — новый вид бизнеса . . . . .	413
Система мотивации и стимулирования труда работников предприятия ЗАО «Русский стиль» . . . . .	418
Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» . . . . .	435
Основные требования к курсовой работе . . . . .	435
Структура и содержание курсовой работы . . . . .	436
Сроки и порядок выполнения курсовой работы . . . . .	437
Правила оформления курсовой работы . . . . .	438
Проверка и защита курсовых работ . . . . .	441
Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента» . . . . .	443
<b>Рекомендуемая литература . . . . .</b>	<b>448</b>