

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Социология управления: теория и история	
1.1. Социологический подход к развитию управленческой мысли	7
1.2. Отечественный и зарубежный опыт социологии управления	19
1.3. Особенности управления организацией XXI в.	32
Глава 2. Методические основы изучения социологии управления	
2.1. Программа социологического исследования	46
2.2. Анализ документов	54
2.3. Социологическое наблюдение	60
2.4. Выборочный метод в социологическом исследовании	67
2.5. Опрос как метод сбора первичной информации	76
Глава 3. Управление социальным развитием организации	
3.1. Социальная среда современной организации	89
3.2. Социальные проблемы управления в организации	98
3.3. Тенденции социального развития организации	104
Глава 4. Социология управления и аспекты менеджмента человеческих ресурсов	
4.1. Формирование и развитие социально-психологического климата в организации	112
4.2. Социальная информация в управлении организации	127
4.3. Социальное управление человеческими ресурсами в организации	139
Глава 5. Роль управленческого решения в развитии социологии управления	
5.1. Принятие и реализация управленческого решения в организации	148
5.2. Влияние социальных изменений в организации на классификацию управленческих решений	162
5.3. Влияние человеческого фактора на принятие и реализацию управленческого решения	167
5.4. Оценка управленческих решений — социальный аспект развития организации	174
5.5. Стратегическое решение — социальный фактор развития организации	179

Глава 6. Развитие потенциала управленческого персонала в структуре социологии управления	
6.1. Системный подход к исследованию потенциала управленческого персонала.....	186
6.2. Особенности формирования потенциала управленческого персонала в организации.....	200
6.3. Рационализация управленческой деятельности как фактор повышения управленческого потенциала организации	209
Глава 7. Место социальных технологий в структуре социологии управления	
7.1. Социальные технологии как средство развития потенциала управленческого персонала.....	223
7.2. Социальные технологии как основа развития потенциала руководителей и специалистов	234
7.3. Формирование управленческого резерва в контексте повышения потенциала управленческого персонала	256
7.4. Социальные технологии как инновационная направленность развития организации	272
Заключение	280
Литература	283
Приложение	285