Оглавление

Введ	цение .
Гла	ва 1. Образование в XXI в.: подготовка творчески активных специалистов
1.1.	Состояние системы образования: проблемы и потребности
1.2.	Новые цели и задачи образования $\ldots 20$
1.3.	Существующие традиционные и инновационные подходы и технологии в образовании
Гла	ва 2. Философские и методологические основы креативной педагогики
2.1.	Место креативной педагогики в системе наук о человеке. Предмет и объект исследования креативной педагогики
2.2.	Категориальный аппарат креативной педагогики 46
	Подходы к проблеме творчества в познавательной деятельности человека
2.4.	Методы и средства активизации творческого мышления в процессе обучения
2.5.	Методы анализа и выявления потребностей человека 76
Гла	ва 3. Сущность креативного педагогического процесса и средства его информационно-технологической поддержки
3.1.	Цели и задачи креативной педагогики88
3.2.	Содержательный компонент педагогического процесса
3.3.	Методы и средства обучения
3.4.	Виды компьютерных средств обучения и их особенности
3.5.	Классификация образовательных информационных ресурсов

3.6. Стандартизация технологий электронного обучения 157
3.6.1. Общие сведения
3.6.2. Сопряжение компьютерных средств обучения
с системами управления учебным процессом 159
3.6.3. Разработки АІСС
3.6.4. Разработки IMS
3.6.5. Разработки LTSC
3.6.6. Разработки ADL
Глава 4. Предлагаемая креативная педагогическая
технология и ее апробация
4.1. Критерии креативности учебных программ, учебников и учебных пособий194
4.2. Сущность новой креативной педагогической
технологии
4.3. Средства компьютерной поддержки креативной
педагогики
4.3.1. Система интеллектуальной информационной поддержки учебного процесса, основанного
на креативной педагогике
4.3.2. Виртуальный фонд естественно-научных
и научно-технических эффектов «Эффективная физика»
4.3.3. Межотраслевая Интернет-система поиска
4.5.5. межотраслевая интернет система поиска и синтеза физических принципов действия
преобразователей энергии
4.3.4. Автоматизированная система поиска и синтеза
структур бизнес-процессов коммерциализации
результатов научно-технической деятельности 234
4.3.5. Инструментальные средства мониторинга
социально-экономических характеристик на основе
организации социологических опросов в Интернете247
4.4. Апробация креативной педагогической технологии 260
Литература
Список аббревиатур
Приложение