

Объективно. Оперативно. Достоверно

Насколько важно осваивать инновационные инструменты для освещения событий в жизни страны? О тесном сотрудничестве СМИ и профсоюзов, новшествах избирательной кампании шла речь на первом областном профсоюзном медиафоруме в Медиацентре Витебской области.

В мероприятии приняли участие около 700 человек. Среди приглашенных, в том числе онлайн, лидеры общественного мнения, представители СМИ, а также специалисты по связям с общественностью, председатели областных организаций отраслевых профсоюзов, районных и городских объединений профсоюзов, студенты вузов.

Приглашенные спикеры обсудили, на чем необходимо акцентировать внимание в период электоральной кампании. Продолжая тему, председатель областной избирательной комиссии, начальник главного управления по образованию облисполкома Дмитрий Хома рассказал о некоторых новациях, закрепленных на законодательном уровне. Каждому кандидату в депутаты должны быть предоставлены равные возможности для проведения предвыборной агитации, в определенных избирательным законодательством формах.

А представителям СМИ и профсоюзам необходимо объективно донести всю нужную информацию до населения накануне выборов и в единый день голосования.

— Каждый избиратель смог познакомиться с депутатами и выбрать тех, которые будут достойно на всех уровнях представлять Ви-



Юрий Деркач, Елена Манкевич и начальник главного управления идеологической работы и по делам молодежи облисполкома Мария Новицкая на открытии медиафорума.

тебскую область и учитывать все интересы избирателей, — констатировал член Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, председатель областного объединения профсоюзов Юрий Деркач.

— И журналисты, и профсоюзы работают для людей. Вся информация направлена на то, чтобы помочь им решить проблемы, подсказать, где и что происходит, разобраться в сложных вопросах, — отметила заместитель председателя Федерации профсоюзов Беларуси, генеральный директор издательского дома «Проф-Пресс» Елена Манкевич. — То же самое делают и профсоюзы, но журналисты лучше знают, какая информация нужна и в каком формате ее предоставить.

Заместитель председателя ФПБ напомнила участникам форума о том, как важно давать в интернет-пространство актуальную, достоверную информа-

цию. Ее объемы и качество подачи значительно изменились за последние 2–3 года, а присутствие в социальных сетях заметно увеличилось.

На медиафоруме отметили плодотворное сотрудничество Витебского областного объединения профсоюзов и городской газеты «Витьбичи», которая реализует проект «Вместе с профсоюзами», освещает деятельность успешных первичек, достижения трудовых коллективов и работающей молодежи.

Во второй части программы журналисты провели мастер-классы для молодежи и лидеров профсоюзных организаций в Медиалаборатории Витебской области.

Организаторами областного медиафорума стали Федерация профсоюзов Беларуси и Витебское областное объединение профсоюзов.

Юлия ПРИЩЕПА. Фото автора.