

АЗБУКА ВЫБОРА

АГИТАЦИОННЫЙ КРЕАТИВ

На Витебщине набирают темп агитационные мероприятия. Встречи с избирателями, пикетирование, печатная продукция, выступления в СМИ. Иначе говоря, возможности есть. Кандидатам нужно воспользоваться ими рационально, эффективно, не нарушая законодательство, чтобы их усилия и таланты граждане оценили по достоинству на избирательных участках в единый день голосования 25 февраля.

По опыту предыдущих выборов в местные Советы можно судить, что наибольшей популярностью среди претендентов на мандат пользуются встречи с избирателями на собраниях или в другой удобной для граждан форме. По округам или уровням Советов, где разворачивается наиболее конкурентная борьба, кандидаты также активно используют массовые мероприятия (собрания вне помещений, митинги, пикетирование, которые проводятся в уведомительном порядке) для агитационной работы. В кампании 2018 года было заявлено более 2 тысяч подобных мероприятий.

Если из средств наглядной агитации (листовок, плакатов) можно получить общую информацию о личности кандидата, то общение с ним вживую дает более широкое представление о деловом потенциале, умении держать аудиторию и доходчиво объяснять цели и задачи. Ведь в последующем (в случае избрания) им предстоит заниматься в течение пяти лет и разъяснением государственной политики, и продвижением решений на местном уровне, а также другими аспектами работы с избирателями.

Агитационная кампания дает возможность избирателям, например, увидеть своих начальников в непривычной роли и даже сравнить их с коллегами из других предприятий. Вот статистика по выборам депутатов областного Совета: из 128 кандидатов — 108 человек возглавляют предприятия (организации) или работают в должности заместителя руководителя. По многим округам сложились потенциально интересные «дуэли», когда топ-менеджеру предприятия реального сектора экономики оппонирует директор учреждения образования или иной бюджетной организации, а крупный чиновник ведет спарринг с руководителем из гуманитарной сферы. Кто из них состоятельнее в способности вдохновлять, вести людей за собой, находить новые задачи? Тут может подвести привычка говорить обтекаемыми фразами и рассуждать банально. А проигрыш на выборах несет потенциальные риски для репутации.

Есть и интересные персональные сюжеты. Например, по Новкинскому округу № 19 кандидатами зарегистрированы директор представительства Белгосстраха по Витебскому району Елена Волохова и Игорь Исаченко. Он не новичок электоральных кампаний: в областной Совет депутатов 28 созыва избирался с должности председателя комитета по архитектуре и строительству облисполкома. Затем был назначен главой Оршанского района, в связи с чем вынужден оставить депутатскую карьеру, так как законодательство запрещает совмещать представительскую работу и председательство в местном исполкоме. В середине 2023 года, как известно, Игорь Исаченко вновь сменил работу. Новая должность позволяет ему избираться депутатом, чем он, судя по всему, решил воспользоваться.

Примерно в таком же контексте могут развиваться события в Молодежном округе № 32. Там баллотируются член Белорусской партии «Белая Русь» директор ГУК «Централизованная библиотечная система г. Новополоцка» Мария Караваева и ее однопартиец Дмитрий Демидов, работающий председателем Новополоцкого горисполкома. Согласно Избирательному кодексу депутатами местных Советов не могут быть в том числе председатели городских (городов областного подчинения) исполкомов.

Такие сюжеты помогают осознать важность участия в электоральной кампании и значимость голоса каждого избирателя. Как будут развиваться события в этом и остальных округах предстоит определить гражданам на избирательных участках в единый день голосования 25 февраля.

Сергей КОЧЕТОВ.