

Кандидаты в фокусе

Как разворачивается агитационная кампания

25
ФЕВРАЛЯ
2024 ГОДА

ЕДИННЫЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

Первый день февраля ознаменовался первыми же агитационными пикетами в белорусской столице. Не лучшая погода, не самый лучший для агитации день — будни. Тем не менее ответственный подход организаторов пикетов и интерес потенциальных избирателей позволяют заключить: начало самому яркому и важнейшему этапу предвыборной кампании положено.

Пикет одного из кандидатов в депутаты Палаты представителей разместился на людной площадке минского микрорайона Лошица — у входа в супермаркет. Организаторы рассказали, что работали в Серебрянке, а сегодня и завтра вновь обоснуются в Лошице — уже на другой людной локации. Место пикетов выбрано в строгом соответствии с законодательством, время — с учетом логики и ожидаемого максимального присутствия потенциальных избирателей. В частности, сегодня — с 16 до 17 часов, а в субботу — с 13 до 14.

Нельзя не отметить тщательную подготовку самого мероприятия: избирателям вручаются программы кандидата и даются на месте исчерпывающие ответы на интересующие их вопросы — причем не только о конкретном кандидате, но и о нюансах избирательного законодательства в целом. Кроме того, на пикете присут-

ствует ящик для сбора наказов избирателей своему кандидату, имеются соответствующие бланки и канцелярские принадлежности. Столь ответ-

ственный подход — залог как минимум хорошего настроения у интересующихся кандидатом горожан. И общей весьма позитивной атмосферы на пикете.

Еще два вечерних пикета в столице, которые посетили журналисты «СБ. Беларусь сегодня», были организованы в поддержку кандидатов в депутаты Минского горсовета. Один разместился у большого магазина в микрорайоне

Юго-Запад, другой — на площадке у кинотеатра «Киев».

Итак, начало периода агитации положено. Как сообщили автору этих строк лидеры политических партий, в ближайшие дни завершится типографская печать их агитационных материалов — и нынешний период избирательной кампании приобретет совершенно иной масштаб. Будем следить за ситуацией.

Напомним, на 110 депутатских мест в Палате представителей претендуют и намерены сразиться за голоса избирателей 265 кандидатов в депутаты. Соискателями мест в местных Советах депутатов двадцать девятого созыва зарегистрированы 18 802 человека. Агитационный период продлится по 24 февраля включительно.

Максим ОСИПОВ.
osipov@sb.by



фото ильи шведко.

АГИТАЦИЯ — ПО ПРАВИЛАМ

Как напоминает ЦИК, кандидаты в депутаты должны осуществлять предвыборную агитацию в определенных избирательным законодательством формах. Это:

- изготовление и распространение агитационных материалов;
- проведение массовых мероприятий, встреч с избирателями;
- выступления в средствах массовой информации;
- иные, не запрещенные законом, формы.